



Presente sus Últimas Novedades por Internet

Canalgolf.com en su nueva sección de **OFERTAS Y NOVEDADES DE ÚLTIMA HORA** le propone, en el apartado de **Novedades**, un método fácil, dinámico y económico de presentar sus últimas novedades al mercado.

Ventajas

- **Informar** y dar a conocer periódicamente al mercado, en una zona **Premium** de la web, las últimas **Novedades de su Marca** de una forma fácil, dinámica y económica.
- **Mantener viva y dinámica** la imagen de su marca en un portal líder de golf en Internet.

¿Por qué en Canalgolf.com?

- Portal **Pionero de Golf** en español desde 1998
- **153.000** visitantes en 2009 (Auditado por Google Analytics)
- **Primeras Posiciones** en las búsquedas de la palabra **Golf** en **Google, Yahoo** en el mercado español (entre más de 500 millones de resultados)

Tarifa (Fija o Variable)

Permanencia Fija	€ x mes x Marca
3 meses	76
6 meses	56
12 meses	36
Variable (En función del nº de visitas a la Oferta)	
3 meses	0,7 euros/visita
6 meses	0,5 euros/visita
12 meses	0,3 euros/visita
IVA No Incluido	

Fácil y sencillo de gestionar. Pasos: Máximo 4 Ofertas al mes por Marca

1. **Foto** (Jpg)
2. **Descripción** (Word)
3. **Precio** (Opcional)
4. **Teléfono y Dirección Web** dónde se pueda ampliar la información

[Home Principal](#)

[Ejemplo Novedad](#)

Fecha	Oferta / Novedad	Precio	Visitas
Hoy	Oferta 12 Bolas Pinnacle Grado A por 6 euros	6 €	47
17/11	Oferta 1x2 en Peña Longs + 2 Golf por 315 euros	315 €	22
16/11	"Selladamente Golf" nuevo DVD formativo de golf	38 €	47
15/11	Oferta Juego de Palos Chicago SOS de Hombre por 85 euros	85 €	29
13/11	Glenmuir se convierte en el Distribuidor Europeo de la Marca Sunderland		43

PROFESIONAL TU EMPRESA EN CANALGOLF.COM

GOLF Holiday Golf
Toda oferta de 10 días
Ver todas las ofertas de Holiday Golf

Glenmuir se convierte en el Distribuidor Europeo de la Marca Sunderland

Glenmuir, una de las marcas de ropa de golf más famosas, durante todo su historial ha estado en manos de la familia Glenmuir, que ha trabajado para convertirse en el distribuidor oficial europeo de la gama de productos: ropa, calzado, accesorios, de mantenimiento y transporte.

Con efecto desde el 1 de enero 2010, la convergencia de estas dos marcas de ropa de golf se produce en la sede de Canals Golf en Llanes, a un paso del resto de la industria europea de suministros de golf.

Glenmuir ha logrado un crecimiento significativo de su gama de productos al ser la adhesión de la distribución de Sunderland a su negocio, se propone una estrategia de crecimiento renovada y mejora la administración, abastecimiento y distribución.

La administración de Sunderland, será abastecida por Glenmuir en Llanes, a partir del 1 de enero y a partir de ese momento se trasladará a Llanes, a principios de 2010.

Alan Hays, director de ventas e Marketing de Sunderland, se une a Glenmuir como Director de Marketing y se encargará de supervisar la adaptación de la estructura de Glenmuir a Sunderland.

Además la representación de Glenmuir ha sido ampliada para tener como socios de Distribución de productos a comprar, así en una al actual equipo directivo de Canals Golf, el Director de ventas, Colin Hays, Director Comercial y Fianza de ventas, Enrique Contreras.

Al conocerse la noticia, Colin Hays, que continúa como Director General de Glenmuir, dijo: "Espero que esta noticia sea la primera del golf europeo a ser de los mejores de más de 100 años de experiencia de Canals".

Además para **Campañas de Banners y Botones** contactar Departamento Comercial...

Contacto Comercial

Jorge Malagrida - golf@canalgolf.com – 93 418 42 24
www.canalgolf.com